



# Onze inzet voor mensenrechten

"Of we nu het recht op privacy beschermen, technologie ontwerpen die voor iedereen toegankelijk is of meer gerecycled materiaal dan ooit gebruiken in onze producten, we zijn altijd bezig om een verschil te maken voor de mensen die we van dienst zijn en de planeet die we delen."

—Tim Cook

## Mensen komen op de eerste plaats

Bij Apple begint ons respect voor mensenrechten met ons streven om iedereen met waardigheid en respect te behandelen. Maar dat is niet het enige.

Wij geloven in de kracht van technologie om mensen over de hele wereld te versterken en met elkaar te verbinden. En dat bedrijven een positieve invloed kunnen en moeten hebben. Daarvoor is innovatie, hard werken en de focus op dienstbaar zijn aan anderen nodig.

Het betekent ook leiding geven vanuit onze waarden. Ons beleid inzake mensenrechten regelt hoe we iedereen behandelen – van onze klanten en teams tot onze zakenpartners en gemeenschappen, en mensen op elk niveau van onze toeleveringsketen.

## Onze toewijding aan internationale normen voor mensenrechten

We zijn zeer toegewijd aan het respecteren van internationaal erkende mensenrechten in onze bedrijfsactiviteiten, zoals vastgelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, het Internationaal Verdrag inzake Burgerrechten en Politieke Rechten en het Internationaal Verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele Rechten (samen het 'Internationaal Statuut van de Rechten van de Mens') en de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie inzake Fundamentele Principes en Rechten op het Werk. Onze aanpak is gebaseerd op de VN-richtlijnen over zakendoen en mensenrechten.

Overal waar we actief zijn, proberen we zaken te doen in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en met onze toewijding aan het respecteren van internationaal erkende mensenrechten. Wanneer we geconfronteerd worden met tegenstrijdige vereisten, proberen we, in overeenstemming met de VN-richtlijnen, te voldoen aan de toepasselijke wetgeving en zoeken we ook naar manieren om onze toewijding aan de principes van internationaal erkende mensenrechten na te komen.

We voeren gedegen onderzoek uit om de belangrijkste risico's met betrekking tot mensenrechten te identificeren door middel van risicobeoordelingen en via de kanalen die we onderhouden met belanghebbenden, waaronder werknemers in onze toeleveringsketen, burgergroeperingen, mensenrechten- en arbeidsdeskundigen, investeerders, overheden en organen van de Verenigde Naties. We werken eraan om deze risico's te beperken en we proberen nadelige gevolgen te verhelpen, onze vooruitgang bij te houden en te meten, en onze bevindingen te rapporteren.

## Respect voor mensenrechten verankeren

We hebben respect voor mensenrechten verankerd in ons hele bedrijf – in de technologie die we maken, in de manier waarop we die maken en in de manier waarop we mensen behandelen. We zijn vastbesloten om onze vooruitgang voortdurend te evalueren en de lessen die we leren in te bouwen in alles wat we doen.

### De technologie die we maken

Als wereldwijd technologiebedrijf geven we invulling aan ons verantwoordelijkheidsgevoel om technologie voor mensen te maken die hun mensenrechten respecteert, hen voorziet van nuttige hulpmiddelen en informatie en hun algehele levenskwaliteit verbetert.

Dat doen we met onze compromisloze toewijding aan veiligheid en privacy van gebruikers. Daarmee bepalen we de industriestandaard voor het minimaliseren van de verzameling van persoonlijke gegevens. We integreren privacybescherming in alles wat we maken – van producten als iPhone en diensten als Apple Pay tot ons uitgebreide beoordelingsproces voor elke app in de App Store.

Onze toewijding aan vrijheid van informatie en meningsuiting gaat hand in hand met de privacy van onze gebruikers. Onze producten helpen onze klanten te communiceren, te leren, hun creativiteit te uiten en hun vindrijkheid te gebruiken. We geloven in het cruciale belang van een open maatschappij waarin informatie vrij stroomt en we zijn ervan overtuigd dat de beste manier om openheid te blijven bevorderen is om betrokken te blijven, zelfs als we het niet eens zijn met de wetten van een land.

Wij gedragen ons verantwoordelijk als het gaat om de inhoud op onze platforms, en met diensten als Apple News maken we het voor onze gebruikers gemakkelijk om actuele informatie te vinden van de meest betrouwbare bronnen. In al onze diensten, waaronder de App Store en Apple Podcasts, kunnen gebruikers kiezen uit een breed scala aan opties en we toetsen de inhoud van elke Apple app en dienst zorgvuldig aan onze richtlijnen en standaarden.

We werken er elke dag aan om kwaliteitsproducten, inclusief inhoud en diensten, beschikbaar te maken voor onze gebruikers op een manier die hun mensenrechten respecteert. We moeten lokale wetten naleven en soms zijn er complexe kwesties waarover we van mening kunnen verschillen met overheden en andere belanghebbenden over de juiste aanpak. Met dialoog en een geloof in de kracht van betrokkenheid proberen we de oplossing te vinden die het beste aansluit bij de behoeften van onze gebruikers – hun privacy, hun mogelijkheid om zich uit te drukken en hun toegang tot betrouwbare informatie en nuttige technologie.

Tot slot, als het gaat om het maken van technologie die mensen mogelijkheden biedt en verbindt, hebben we altijd geloofd in het maken van de meest toegankelijke producten en diensten ter wereld – omdat technologie die voor iedereen is gemaakt, aan ieders behoeften moet voldoen.

## **De manier waarop we het maken**

Respect voor mensenrechten bepaalt hoe we onze producten en diensten maken. Onze verantwoordelijkheden gaan verder dan onze winkels en kantoren: ze strekken zich uit tot de mensen in onze toeleveringsketen, de gemeenschappen waar we deel van uitmaken en de planeet die we allemaal delen.

In onze hele toeleveringsketen werken we hand in hand met onze leveranciers om ervoor te zorgen dat elke werkplek een veilige en respectvolle omgeving biedt voor iedereen. Dat doen we door verplichte trainingen over arbeids- en mensenrechten, regelmatige en onafhankelijke audits, waaronder verrassingsaudits, en een anoniem meldingssysteem waarin we elke klacht onderzoeken. Als een bedrijf niet bereid of in staat is om aan onze hoge normen te voldoen, loopt het het risico om uit onze toeleveringsketen te worden verwijderd.

Wij willen een positieve bijdrage leveren aan de levens van mensen in onze toeleveringsketen en hun gemeenschappen. We zijn er trots op dat we samenwerken met onze burens en leveranciers om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, bedrijven te starten en te pleiten voor verandering. Naast onze wereldwijde opleidingsinitiatieven werken we samen met mensenrechten- en milieuactivisten en internationale non-profitorganisaties op het gebied van mensenrechten.

Een essentieel onderdeel van onze invloed op de mensheid is onze inspanning om de planeet te beschermen – op de manier waarop we onze producten ontwerpen, vervaardigen en recyclen.

Apple draait voor 100 procent op hernieuwbare energie en we werken samen met onze leveranciers om ervoor te zorgen dat onze hele toeleveringsketen in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal is. Elke dag werken we aan ons doel om een gesloten toeleveringsketen te realiseren waarin uitsluitend gerecycled of hernieuwbaar materiaal wordt gebruikt. Terwijl we naar dit doel toewerken, blijven we ons inzetten om primaire materialen op verantwoorde wijze in te kopen. En we zetten onze innovatie en expertise in om water te besparen, kostbare materialen te recyclen en terug te winnen, en onze toekomstvisie te delen om onze branchegenoten te inspireren zich bij onze inzet voor het milieu aan te sluiten.

## **Hoe we mensen behandelen**

We hebben altijd gezegd dat onze mensen de ziel van Apple vormen. Daarom zetten we ons in voor het respecteren van de mensenrechten van iedereen wiens leven we beïnvloeden – inclusief onze werknemers, leveranciers, aannemers en klanten.

Bij Apple en in onze toeleveringsketen tolereren we geen enkele vorm van onvrijwillige arbeid, intimidatie, discriminatie, geweld, represailles van welke aard ook of acties die zijn ingegeven door vooroordelen of onverdraagzaamheid. We verplichten onze werknemers om jaarlijks een Apple Business Conduct Policy-training te volgen, die onze toewijding aan mensenrechten onderstreept en om bij al onze zakelijke activiteiten ethisch, eerlijk en in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving te handelen.

We zetten ons ook in voor een gastvrije en inclusieve werkomgeving voor onze teams wereldwijd. Onze inspanningen worden gedreven door onze ambitie om een cultuur te creëren waarin iedereen met waardigheid en respect wordt behandeld.

## Transparantie en communicatie

We willen dat iedereen – van onze klanten tot onze branchegenoten – op de hoogte is van onze waarden en de vooruitgang die we boeken voor mens en milieu.

We volgen en meten onze prestaties op een groot aantal gebieden, en we passen de lessen die we leren toe om continu te verbeteren. We brengen publiekelijk verslag uit van onze voortgang en updates over onderwerpen variërend van privacy tot milieuprestaties en gedegen onderzoek in de toeleveringsketen zijn beschikbaar op [apple.com](https://apple.com). Om ervoor te zorgen dat onze vooruitgang zo betekenisvol en impactvol mogelijk is, werken we samen met een breed scala aan groepen, waaronder voorvechters van werknemersrechten en lokale leiders, en overleggen we met houders van rechten en andere belanghebbenden, waaronder organen van de Verenigde Naties, regeringen, niet-gouvernementele organisaties, burgerrechtengroeperingen en 's werelds meest vooraanstaande mensenrechtenexperts.

Onze Raad van Bestuur heeft dit beleid namens Apple aangenomen en is verantwoordelijk voor het toezicht op en de periodieke evaluatie van het beleid. De Senior Vice President en General Counsel van Apple houdt toezicht op de implementatie van ons beleid en rapporteert aan het bestuur en de commissies over de voortgang en belangrijke kwesties.

We streven er altijd naar om een voorbeeld te zijn voor anderen en onze voortgang te delen om verandering in onze hele branche te versnellen. Maar we weten ook dat ons werk nooit af zal zijn, omdat we geloven dat als we geen manieren vinden om te verbeteren, we niet goed genoeg kijken.